

## Întâlnirile europene din Transilvania

26, 27 și 28 martie 2021

### #REplasticHack: REDuce-REuse-REcycle

#### Politici publice pentru limitarea utilizării plasticului. Propuneri de soluții din partea actorilor teritoriali din România și Franța

Ambasada Franței în România și Institutul Francez din România vor lansa cea de-a zecea ediție a Întâlnirilor europene din Transilvania, eveniment dedicat promovării inițiativelor locale, într-un format care reunește actorii dezvoltării teritoriale din România și Franța.

Aceste întâlniri vor avea loc online, în weekendul 26-28 martie 2021, într-un format de tip hackathon, organizat cu sprijinul ROTSA, organizație umbrelă care își propune să promoveze, sprijine și să reprezinte interesele startup-urilor de tehnologie din România, și în parteneriat cu diverși **actori instituționali, economici, universitari și ai societății civile**.

După înscrierea online, participanții vor fi invitați să propună idei de proiecte pe tema **“Limitarea utilizării plasticului prin identificarea de soluții de reciclare, reutilizare și reducerea deșeurilor dăunătoare mediului înconjurător”**.

### Tranziția spre economia circulară, o preocupare actuală

#### ❖ Despre ce vorbim când vorbim despre economia circulară?

Scopul economiei circulare este de a pune capăt societății “de unică folosință” pentru cea a materialelor reutilizabile. Aceasta presupune un set de măsuri pentru depășirea modelului așa-numitei economii liniare, guvernate de motto-ul “extrage - produce - consumă - aruncă”, prin regândirea metodelor de producție, consum și gestionare a deșeurilor. Acest sistem alternativ de consum, asemănător unei bucle, se bazează pe ideea că fiecare deșeu poate fi reciclat și reutilizat, devenind astfel o resursă. Implementarea economiei circulare ar limita extracția resurselor naturale neregenerabile și ar reduce impactul sistemului nostru de consum asupra mediului. Economia circulară aduce, astfel, promisiunea de noi perspective de dezvoltare durabilă la nivel regional și se află în centrul strategiilor dezvoltate de autoritățile publice și de lumea afacerilor.

#### ❖ Politici europene în favoarea unei economii circulare

Uniunea Europeană a declarat economia circulară drept o prioritate a **Pactului verde european**, prezentat în decembrie 2019, al cărui obiectiv este atingerea neutralității emisiilor de dioxid de carbon până în 2050. Astfel, noul **Plan de acțiune pentru economia circulară**, unul dintre principalele instrumente Pactului verde, publicat de Comisia Europeană în martie 2020, trebuie să constituie baza pentru construirea unor modele de producție și consum durabile și pentru a face din Europa liderul în economia resurselor. Acest plan de acțiune propune trei priorități pentru a facilita tranziția către o economie circulară: consolidarea puterii consumatorilor și a cumpărătorilor publici, dezvoltarea proiectării ecologice și integrarea economiei circulare în procesele industriale.

Acest plan identifică șapte sectoare țintă: produse electronice; baterii și mașini; textile; construcții; alimente; **ambalaje și plastic**.

## Deșeurile din plastic, element central al tranziției spre economia circulară

### ❖ Locul central ocupat de plastic în viața cotidiană și în economie

Materialele plastice reprezintă un pilon al economiei moderne, cu nenumărate aplicații atât pentru industrie, cât și pentru consumatori. Producția globală de plastic a crescut exponențial, de la 1,5 milioane de tone în 1950 la 322 milioane de tone în 2015. În UE, materialele plastice sunt folosite în cea mai mare parte pentru ambalaje. Ele reprezintă aproximativ 40% din producția de plastic, iar ponderea lor în totalul deșeurilor de plastic generate este de 61%. Ambalajele din plastic sunt, de asemenea, dintre toate materialele folosite pentru ambalare, cele cu cea mai mică rată de reciclare raportată în UE (42%). Ambalajele metalice (76%), hârtia sau cartonul (83%) și sticla (73%), pe de altă parte, au rate de reciclare declarate mult mai ridicate.

Astfel, pentru a limita consumul de deșuri și a putea le reutiliza, este nevoie de o abordare diferită a economiei, de exemplu, prin reducerea producției de ambalaje la sursă, prin promovarea reutilizării și a reciclării. În acest context, orientarea către un **scenariu “zero deșuri”** și o economie circulară bazată pe cultura reciclării necesită îmbinarea multor condiții care implică direct consumatorii, mediul de afaceri și autoritățile publice.

### ❖ Conștientizare la nivelul cetățenilor și la nivel instituțional

Dacă deșeurile au fost considerate multă vreme materiale “pierdute”, situația s-a schimbat în ultimii ani: 87% dintre cetățenii europeni sunt îngrijorați de impactul plasticului asupra mediului. Practicile de consum ale cetățenilor evoluează și tind spre o reducere a consumului.

Această conștientizare se reflectă și la nivel european: în cadrul Pactului Verde, reducerea și valorificarea deșeurilor sunt axe privilegiate ale tranziției ecologice susținute de Uniunea Europeană. La scară europeană, fiecare cetățean produce aproape 500 kg de deșuri pe an. Aproximativ 45% din aceste deșuri sunt reciclate, dar această cifră variază între statele membre, ceea ce arată necesitatea de a sprijini discuțiile și schimbările, pentru a converge către aceleași standarde.

### ❖ Reducerea ambalajelor din plastic, tendință îngreunată în pandemie

Cu toate acestea, dacă în ultimii ani mișcarea către un consum mai responsabil părea în curs, pandemia de COVID-19 a afectat aceste bune intenții. Într-un context sanitar dificil și pus la încercare, putem observa o reapariție a ambalajelor din plastic, în special a celor de unică folosință, în dezacord cu numeroasele inițiative private și publice care promovează reducerea acestora.

Cu toate acestea, gestionarea crizei sanitare nu ar trebui să fie în detrimentul obiectivelor de mediu. În acest context, Întâlnirile europene din Transilvania din 2021 vor analiza soluții și alternative pentru a limita utilizarea materialelor plastice.

## Întâlnirile europene din Transilvania: discuții pentru promovarea economiei circulare și a dezvoltării durabile a teritoriilor

Începând din 2010, Întâlnirile europene din Transilvania (RET) sunt organizate de Ambasada Franței în România, Institutul Francez din România și, în special, Institutul Francez din Cluj-Napoca. Aceste întâlniri sunt susținute de parteneriate cu autoritățile locale, universități, ONG-uri și companii franceze și românești. Acestea au drept obiectiv stimularea dezbaterilor, căutarea de soluții și îmbunătățirea inițiativelor locale pe teme legate de obiectivele dezvoltării durabile: sănătate, tineret, educație, incluziune socială, tranziție ecologică, etc.



Anul 2021 marchează cea de-a 10-a ediție a acestor întâlniri. Pentru a doua oară, acestea vor avea loc sub forma unui eveniment de tip *hackathon*, pentru a încuraja discuțiile și schimburile franco-române cu privire la provocările majore ale tranziției către economia circulară.

Având în vedere contextul sanitar actual, dialogul va avea loc online în zilele **26, 27 și 28 martie 2021**. Ele vor avea ca scop propunerea de răspunsuri adaptate provocărilor dezvoltării durabile prin imaginarea unor alternative la ambalaje și la modul nostru de consum. Participanții vor fi împărțiți în echipe pentru a gândi împreună proiecte inovatoare pe tema **“Limitarea utilizării plasticului și propuneri de soluții din partea actorilor teritoriali din România și Franța prin identificarea de soluții de reciclare, reutilizare și reducerea deșeurilor dăunătoare mediului înconjurător”**.

### Ce este un *hackathon*?

Economia circulară a fost tema aleasă pentru ultima ediție a Întâlnirilor europene din Transilvania în 2019. Pentru prima dată, aceste întâlniri au avut loc sub forma unui *hackathon*, o competiție în cadrul căreia prin sesiuni de lucru în echipă și mentorat se identifică soluții ce pot fi rezolvarea unor probleme ale societății.

În cadrul proiectului, echipele înscrise sau formate se vor concentra pe crearea de concepte inovatoare și vor beneficia de sfaturile mentorilor francezi și români specializați în economia circulară, precum și de cunoștințele participanților din diverse medii: ministere, administrația locală, reprezentanți ai companiilor și ONG-urilor, arhitecți, dezvoltatori etc.

În 2021, Ambasada Franței în România și Institutul Francez din România la Cluj-Napoca doresc să reinnoiască acest format de schimburi creative și inovatoare. Trecând dincolo de cadrul întâlnirilor tradiționale dintre actorii teritoriali, evenimentul își propune să conducă la *idei de proiecte* care ar putea inspira factorii de decizie locali și actorii economici locali în realizarea de noi instrumente sau strategii.

### Cum particip?

Înscrierile sunt deschise până pe 21 martie, prin acest [formular](#). Te poți înscrie alături de echipa ta sau te ajutăm noi să găsești o echipă.

Mai multe informații despre [evenimentul Facebook #REplasticHack](#).